

DISEÑO EDITORIAL, formas y papel

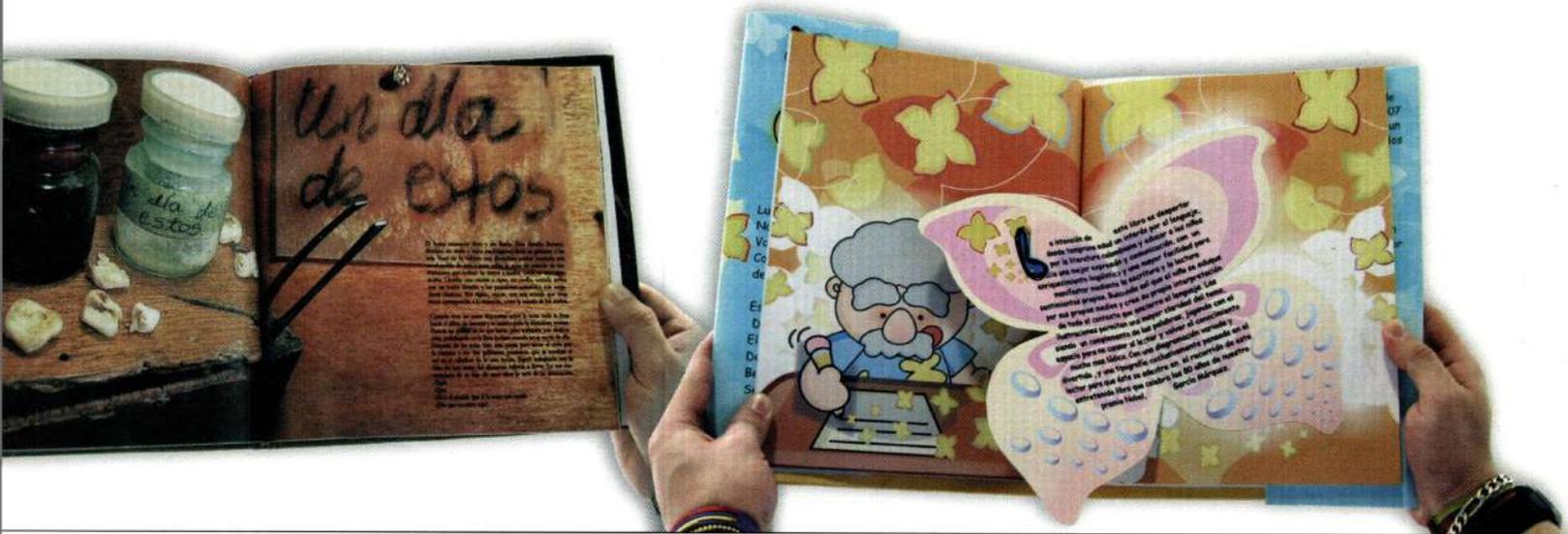
POR: **JHON JAIRÓ VÁSQUEZ T.**

DISEÑADOR GRÁFICO

DOCENTE DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES Y APLICADAS DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES Y LA UNIVERSIDAD DEL VALLE



En el marco de la pasada XIII Feria del Libro del Pacífico Colombiano (septiembre 7 al 30 de 2007), se llevó a cabo la primera muestra de libros de los estudiantes de Diseño Editorial en sus carreras de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes y la Universidad del Valle, en la cual se pudo apreciar la relación que existe entre el contenido y la forma; es decir, por un lado el contenido, que en todos los casos es el mismo: tres capítulos, uno biográfico, otro sobre Realismo mágico y el último presenta el primer capítulo de tres de sus obras. Y por el otro, la forma de entregar esa información, de acuerdo a la intención de cada estudiante. Los libros que apreciamos en este artículo son algunos ejemplos de lo expuesto. Sea esta la ocasión de agradecer la colaboración del Centro Cultural Comfandi, en cabeza de la doctora María Elisa Holguín por su receptividad con los trabajos y con el esfuerzo de los estudiantes. Realismo mágico hecho diseño, formas y papel.



Los libros de arriba son obra de los estudiantes de Diseño gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes, de izquierda a derecha: Stacy Cubillos, Yuli Velasco, Lina González y Luz Adiana Mañosca.

Comunicar tiene que ver con expresar las ideas con claridad. Omitir, simplificar, abreviar interpretaciones no es necesariamente el método para encontrar las palabras adecuadas, por consiguiente la finalidad del diseño gráfico es transmitir ideas, mensajes, afirmaciones visuales.

*1. De periódico a periódico, las funciones y el papel de los diseñadores varía sustancialmente, y son diversas las causas, por una parte, hay diseñadores que no son conscientes de que trabajan en un periódico y no se enteran de lo que pasa a su alrededor, hay que anotar que no es un problema sólo de los diseñadores, hay algunos periodistas que no saben que ocurre en las áreas o temas que a ellos les corresponde cubrir o en otros temas de interés. Otro factor importante que va en contra de los diseñadores es su propia falta de iniciativa y en ocasiones su deficiente destreza. Si a estos factores, le sumamos las frecuentes fallas de comunicación en las salas de redacción se presume que el trabajo de los diseñadores está predestinado al fracaso. Pero esto no tiene porque ser así.

Diseño Editorial

El diseño Editorial es el área del Diseño Gráfico que se encarga de presentar las informaciones, lo cual en algunos casos permite que por el impacto visual el lector encuentre llamativo un tema específico, esto no es pretexto para "derroches" que puedan entrar a competir o a sacrificar el contenido de la información, el periodista y el lector necesitan entregar y recibir una información completa.

El diseño de los medios escritos modernos tiene en cuenta tanto la parte periodística como al diseño editorial, ambos conforman el proceso de agilización en la comunicación, están encargados de ocuparse de un lector que cada vez dispone de menos tiempo para enterarse de lo que pasa a su alrededor y que además esta influenciado por otros medios como la televisión y la radio que tienen otros tiempos y otras formas de llegar.

Podemos decir que el Diseñador Editorial es un proyectista con sentido estético que trabaja por la comunidad y no de forma personal, sino en un equipo organizado.



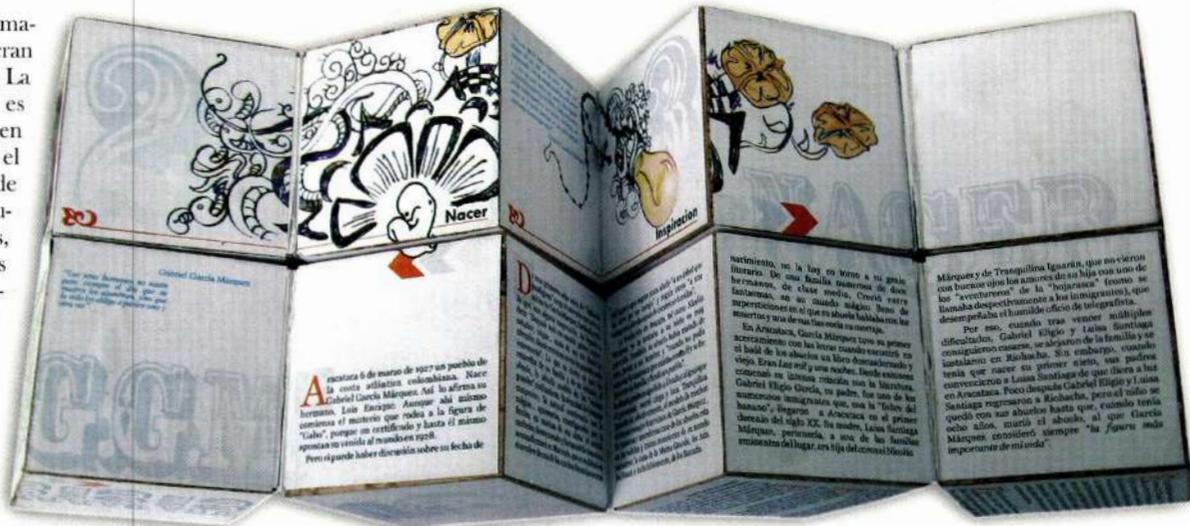
Pieza editorial concebida y elaborada por el estudiante de Diseño gráfico de la Universidad del Valle, Paulo Ledesma.

Los conceptos de diagramación y diseño editorial involucran tiempos y objetivos diferentes. La diferencia entre uno y otro es el papel que cumple cada uno en la publicación. Mientras que el diseñador establece las pautas de diagramación, formatos, retícula, tipografías, tamaño, sangrías, manejo del color, tratamientos de la imagen, criterios de composición, etc, el diagramador es el que aplica estos criterios en el día a día de la publicación, conservando la unidad del diseño del producto.

Sobre la Tipografía

La práctica del estudio de la tipografía, parte de la intuición para llegar a la razón. Y el proceso de aprendizaje se plantea a partir del desarrollo de la capacidad de observación, destinada a aumentar la percepción y comprensión del signo tipográfico y de la capacidad analítico-crítica derivada de las prácticas. Así se va construyendo el conocimiento en la medida que actúa en el proceso de diseño. La tipografía vincula todo el conocimiento de las diferentes materias que hacen parte de la carrera (tiene todo lo proyectual del Diseño Gráfico y lo particular y específico de lo tipográfico). Es un espacio de construcción y producción de conocimiento y experiencias.

Se trata de lograr unidad de pensamiento entre el decir y el hacer, entre el pensamiento y la acción. La teoría no es un hecho aislado que antecede al proyecto, sino que se genera al comprender las diferentes temáticas, se elabora en los procesos de diseño y se consolida en la respuesta gráfica adecuada. No hay una manera,



Nuevas formas de expresión e interactividad propone el estudiante de Diseño gráfico de la Universidad del Valle, Famberlin Taba.

no hay una fórmula. Hay diferentes caminos que convierten el hecho de diseño en un acto intencional.

Las tipografías poseen una estructura mínima, esta estructura rige sus proporciones, pero no toea la forma final. Es como nuestro cuerpo, tiene un alto y una serie de proporciones que no las podemos cambiar. Sobre este cuerpo desnudo e invisible, la tipografía empieza a vestirse con la forma, tomando cuerpo y proporciones formales, contrastes, tipos de curvas, tipos de texturas, de contorno, etc.

Es en este momento cuando le podemos dar la capacidad a la tipografía, de que se convierta en informativa o ilustrativa o que su estructura base sea racional o expresiva.

Podemos concluir que el diseñador Editorial

es el profesional que se ocupa de organizar los elementos gráficos con el objetivo de cumplir una función de comunicación visual. Estos elementos son las imágenes y el texto, así organizamos mensajes bidimensionales que serán impresos en papel, sin embargo estos soportes al momento de ser manipulados se convierten en tridimensionales por el desglose y el paso de una página a otra.

BIBLIOGRAFÍA.

- *1. DISEÑO DE PRENSA: !!PUM EN EL OJO!! VLADIMIR FLÓREZ, CICLO DE DONFERENCIAS DE LA SND, MEDELLÍN, JUNIO DE 1995.



Seis libros en uno fue la obra inspirada en la zona bananera, que recuerda a Aracataca, lugar donde nació Gabo. Pieza editorial que presentó Pamela Cadavid, estudiante de Diseño gráfico de la Universidad del Valle.