



Creación de la revista IMAGO

POR:
PERUCHO MEJÍA G.

Docente de Bellas Artes e investigador universitario.
Ph.D. en filosofía.

Fotografía de Henry Narváez
Estudiante de II semestre de Artes Plásticas



La esencia de la imagen se encuentra más o menos a medio camino entre dos extremos. Estos extremos de la representación son por una parte la pura referencia a algo - que es la esencia del signo - y por la otra el puro estar por otra cosa - que es la esencia del símbolo.

HANS - GEORG GADAMER.

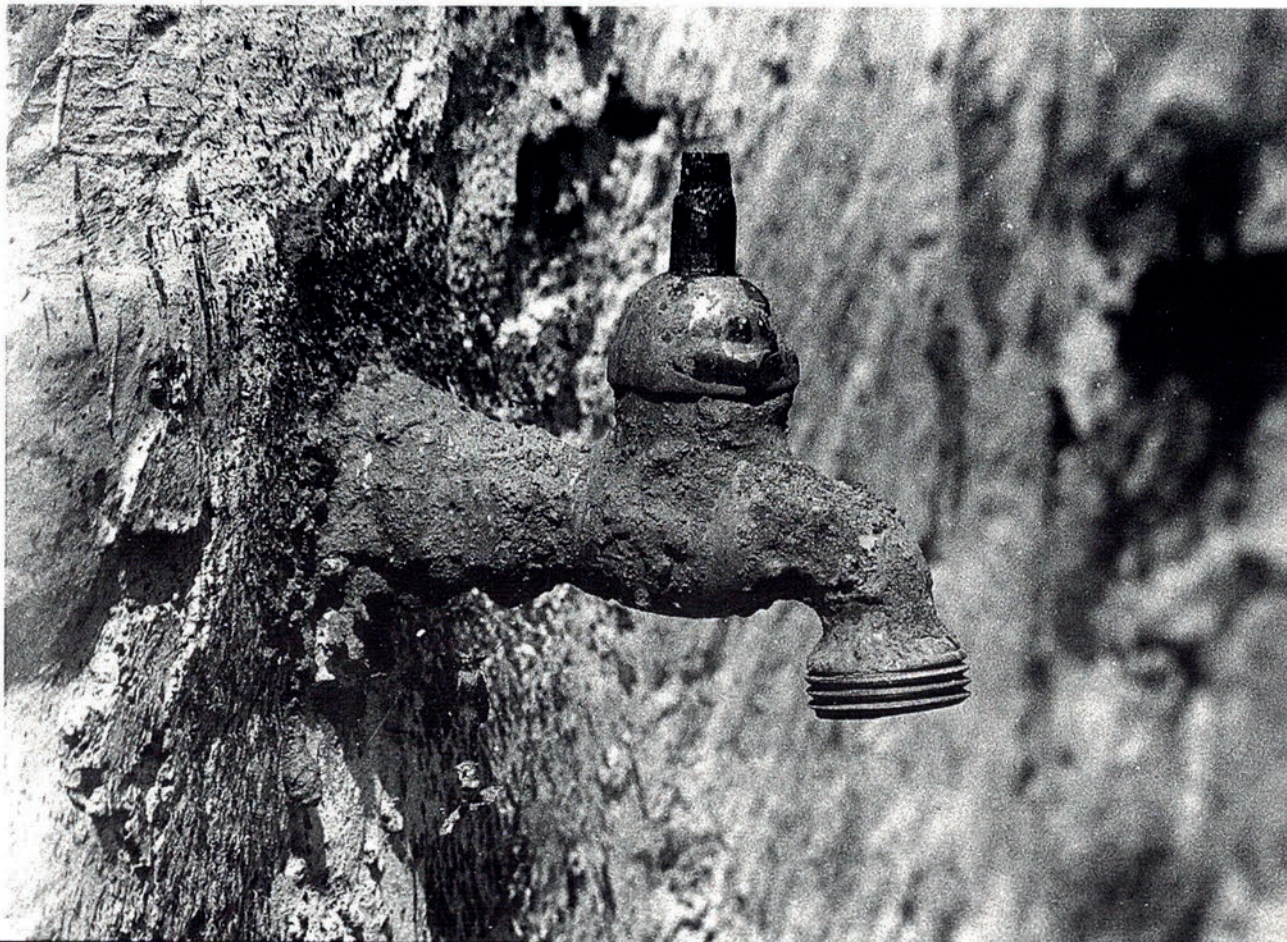
C

on la llegada de la revista Imago, un proyecto académico universitario de Bellas Artes, se concreta un verdadero compromiso unitivo de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas que activa y despliega las energías creadoras del universo visual.

Esta revista es el resultado de una immanente correlación entre diálogos y saberes, a través de los cuales, docentes y estudiantes, creamos un vínculo de comunicación que coincide con las teorías de la significación de la imagen en campos específicos del arte, en el que se integran y convergen expresiones constantes del hacer y el saber artísticos.

Nuestro proyecto editorial, se concibe e inscribe entonces dentro de la lógica del diseño gráfico y las artes plásticas, con la finalidad de examinar los registros y el sentido de sus presupuestos en torno al dibujo, la pintura, el diseño, la fotografía, el video y la imagen digital, entre otros, bajo las funciones instrumentales de su fundamentación imaginaria. Desde este horizonte, se articulan y se fijan en sistemas singulares, diversos lenguajes artísticos que se sitúan en la urdimbre del fenómeno óptico de la representación.

Frente al discurso del arte, este proyecto encarna la verdad axiológica del estado estético, cuyo acontecimiento implica pensar el destino de la producción del artista con un sentido vivencial y espiritual sobre la materia misma del arte; el objeto estético de la imagen en sus diversas formas.

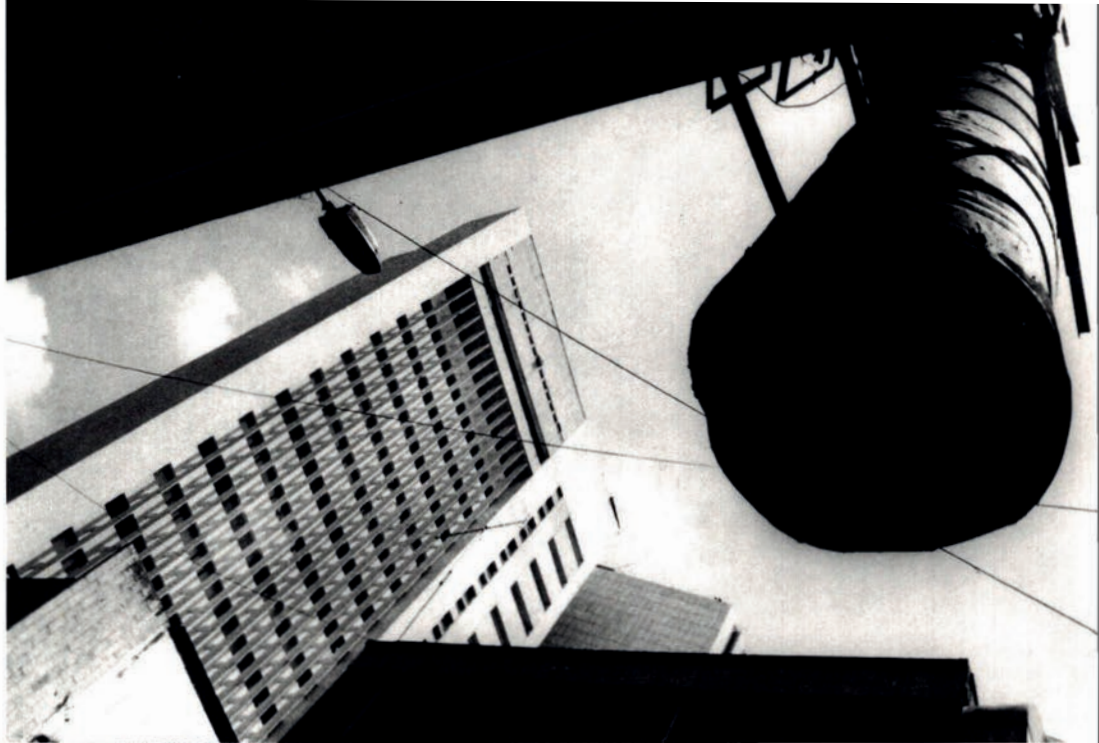


1.
"LA IMAGEN, ENTONCES, ESTÁ PRESENTE EN LA INTUICIÓN SENSIBLE, EN LA IDEA, EN SENTIDO, LYOTARDIANO; LA REALIDAD REPRESENTADA NO LO ESTÁ MÁS QUE EN LA MEMORIA INTELECTUAL, PUES LA IDEA PERMITE LA CON-FIGURACIÓN GRÁFICA QUE VIENE A CONSTITUIR POR ASÍ DECIRLO EL DISCURSO QUE SE HAYA EN LA FIGURA."

EL SENTIDO DE LA IMAGO EN LA IMPRESIÓN VISUAL

La imagen como mediadora nos convoca a un realismo simbólico; la realidad es con-figuración energética.

WALDO ROSS.



NATALÍ LÓPEZ
I SEMESTRE
ARTES
PLÁSTICAS.

ALEJANDRA TAFUR. II SEMESTRE ARTES PLÁSTICAS.

Considerando esta distinción, se comprenderá que en el ámbito de la dimensión omni-comprensiva de la imagen, imago en latín y bild en alemán 1, su comprensión puede abarcar diversas conexiones relacionadas con los verbos construir, formar e imaginar que se corresponden a la designación del discurso visual como espacio de significación. En otras palabras, imaginar concierne y pertenece a la con-figuración, a lo imaginante, o a la des-construcción en los que se fundamenta y se identifica lo decible del mundus imaginális.

En este sentido conviene decir, que si el lenguaje es un vehículo del pensamiento, una expresión de concepto y de juicios², debemos designar en esta misma relación a la imagen como la impresión sensorial que se puede fijar, también como expresión y manifiesta-

ción, en función de un plano inscrito en la expresión de lo visible, pues la imagen misma al decir de Croce, es expresión de impresiones, no expresión de la expresión. Por lo tanto, su impresión equivaldría a una alteridad correlativa.

Ricoeur 3, se refiere a la alteridad de la imagen en función de la ausencia, puesto que su sentido emergente puede estar en el eje de la ficción, el retrato, el sueño, el diagrama, el dibujo, etc., dando lugar al dominio de la representación (Vorstellung); a lo ausente o lo inexistente en la re-creación del pensamiento y ejecución artística.

Ahora bien, esta concepción moviliza el carácter netamente perceptivo del fenómeno mental, en tanto su vínculo interior constituye una forma de ver las cosas. Pero, no sólo

2.

"DE HECHO, CADA CULTURA, AL ESTAR DOTADA DE UNA VISIÓN DEL MUNDO, DE UNA PERCEPCIÓN DEL MUNDO QUE LE ES PROPIA, PLANTEA TAMBIÉN CONDICIONES VARIABLES DE RECONOCIMIENTO DE LOS OBJETOS Y, CON ELLO, SEGÚN GREIMAS, A LA IDENTIFICACIÓN DE LAS FIGURAS VISUALES COMO FIGURAS QUE REPRESENTAN LOS OBJETOS DEL MUNDO, PUES, LA IMAGEN NO ES MERAMENTE EL RESULTADO DE UN PROCESO DE APARIENCIA, SINO QUE ELLA MISMA SURGE POR MEDIACIÓN DE UN PROCESO DE PERCEPCIÓN."



CARLOS TORRES. II SEMESTRE DISEÑO GRÁFICO.



LIZA ARDILA. II SEMESTRE ARTES PLÁSTICAS.

3. "EN OTRAS PALABRAS, IMAGINAR CONCIERNE Y PERTENECE A LA CON-FIGURACIÓN, A LO IMAGINANTE, O A LA DESCONSTRUCCIÓN EN LOS QUE SE FUNDAMENTA Y SE IDENTIFICA LO DECIBLE DEL MUNDUS IMAGINALIS."

vemos imágenes si primero las entendemos como alude el mismo Ricoeur. Imaginar es ante todo un efecto comprensivo e intelectual. De esta manera, la imagen es una mediación sintética, es decir que ella misma determina un modo y un lugar topológicos⁴.

Al mismo tiempo, las imágenes según Ross, también son mágicas y posibilitadoras de la realidad y su metamorfosis o transformación bajo un motivo hermenéutico que nos permite comprender la situación pedagógica de la interpretación en sentido gadameriano, pues es necesario también, que en la misma razón práctica su dialéctica se reduzca a un discurso filosófico.

En mi opinión, con la imagen se inicia la representación (repraesentatio) y la transformación de lo real. En ella, todo está bajo la conformación de la apariencia. Además, en la re-presentación, el presente, la presentación de lo que se presenta vuelve a venir, retorna como doble, efigie, imagen, copia, idea en cuanto cuadro de la cosa disponible en adelante, en ausencia de la cosa, disponible, dispuesta y predispuesta para, por y en el sujeto. Para, por y en: el sistema de estas preposiciones marca el lugar de la representación o de la Vorstellung⁵.

La imagen, entonces, está presente en la intuición sensible, en la idea en sentido lyotardiano; la realidad representada no lo está más que en la memoria intelectual, pues la idea permite la con-figuración gráfica que viene a constituir por así decirlo el discurso que se haya en la figura.

Mas la idea, es un acto y una acción existencial; un proceso intelectual en el modo y en el acto mental que deviene en el ser humano.

A su vez, venir o advenimiento lleva consigo el darse en la representación, en la imaginación que adviene en la realidad. Por eso, la representación deviene en "re"⁶.

Por esta vía, la imagen se reduce a un reflejo de lo real, garantizado según Lizarazo por una percepción visual que no engaña.

Bastaría decir que entre el ser de la imaginación y el juego del discurso visual lo más parecido a la realidad es la imaginación. De este modo, la imagen pertenece pues al ámbito de lo óntico.

En realidad, la imagen es con-figurativa y cada imagen simboliza el ser natural de lo real o lo imaginal. Desde allí, el artista asume creativamente el instinto productor y revelador de la ejecución estética.

Bajo esta óptica, las imágenes son también construcciones estéticas, y en ellas hay un sentido de múltiples dimensiones. Por eso, al decir de Pupo, el hombre mediante la imaginación crea imágenes que colorean la vida y su entorno.

Desde este circuito, cuando se trata de imágenes artísticas, la imaginación las convierte en impresiones del mundo, propias del juego de la imaginación hacia la cual estamos arrojados.

Naturalmente, la creación responde a la configuración (Gestalt) de nuestro mundo para dar sentido al significado del espíritu (Geist) humano. Por supuesto, desde la imagen, y siguiendo el pensamiento de Castoriadis, también asistimos a la creación

de nuevas formas y nuevos contenidos con una intención absolutamente explícita de cambio. Porque en fin, la imagen pertenece al orden de las formas flexivas y en ella se funda el ser de nuestra imaginación, de nuestro ser imaginario abierto a una dialéctica imaginante.

Sin duda, la imagen designa un objeto sensible, es decir, que en el límite de la extensión vital asiste al hombre en su existencia, en su figuración.

Entonces, en realidad, las imágenes nos parecen la evolución misma en el sentido nietzscheano. Por eso, la imagen controla la identificación de las cosas y a través de la propiedad singular del concepto, el registro del objeto queda sometido a la aprehensión.

Ahora bien, el concepto nos da el nómeno, el Espíritu, apunta muy bien Croce. Por consiguiente, todo lo que es aprehendido se aprende como re-presentación.

Se muestra así, que la imagen atestigua la fijación aparente y dinámica del concepto de realidad. En este sentido, sin perceptos los conceptos son ciegos parafraseando a Kant.

De hecho, cada cultura, al estar dotada de una visión del mundo, de una percepción del mundo que le es propia, plantea también condiciones variables de reconocimiento de los objetos y, con ello, según Greimas, a la identificación de las figuras visuales como figuras que representan los objetos del mundo, pues, la imagen no es meramente el resultado de un proceso de apariencia, sino que ella misma surge por mediación de un proceso de percepción. Esta percepción, es, la propiedad singular, en sentido hegeliano; la relación particular del objeto que yo capto.

Somos imaginación, pues el significado imaginante (cf. Supra), implica el significado humano objetivamente.

Así pues, con la imago, también tengo el poder de imaginar; aunque no sean verdaderas las cosas que imagino, no es menos cierto que en mí reside el poder de imaginar y que forma parte de mi pensamiento⁷.

Quisiera reiterar aquí que en la imagen, el sentido iluminador inacabado de la representación trasciende y proyecta la immanencia coimplicante de la interpretación. Además, con ella, damos paso al estado del arte seducidos por la atomización estética de las formulaciones socioculturales.

De este modo, el hombre no sólo tiene vocación de logos de acuerdo a Nicol, sino, también, vocación de imago, pues la imagen posee el eidos que predica el logos en su desvelamiento, en su re-velación.

Esta consideración nos sirve para afirmar que el conocimiento está en relación inmediata con el sentido ontológico de la implicación de lo figural en toda acción y ejecución humanas, puesto que la imagen en su determinación óptica también se convierte en una argumentación facta.

Entonces, si la imagen tiene una implicación óptica, el sentido se puede interpretar mediante su mediación ontológica. Esto muestra, que el contenido propio de la imagen al decir de Gadamer, se determina ontológicamente como emanación de la ima-



ALEJANDRA JIMÉNEZ II SEMESTRE ARTES PLÁSTICAS.



HENRY NARVÁEZ II SEMESTRE ARTES PLÁSTICAS.

4. "ESTE PROYECTO ENCARNA LA VERDAD AXIOLÓGICA DEL ESTADO ESTÉTICO, CUYO ACONTECIMIENTO IMPLICA PENSAR EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DEL ARTISTA CON UN SENTIDO VIVENCIAL Y ESPIRITUAL SOBRE LA MATERIA MISMA DEL ARTE."



CARLA GAVIRIA. VII SEMESTRE DISEÑO GRÁFICO.



CARLA GAVIRIA. VII SEMESTRE DISEÑO GRÁFICO.

gen original. Por eso es una re-duplicación, una manifestación intermediaria de la realidad que comparece implicada en la abertura de la comprensión perceptiva.

Ya decía Aristóteles que estos estados del conocimiento no son innatos en una forma determinada, ni tampoco desarrollados por otros estados más elevados de conocimiento, pero que proceden de la percepción sensitiva.

En efecto, podemos expresar que existe una fuerza en nosotros que deja percibir los grandes rasgos de la imagen especular con más intensidad, y una fuerza en cambio, que acentúa el

mismo ritmo a pesar de la imprecisión real.

Desde luego, la imagen se sucede en el homo faber, en el homo ludens, y en nuestro caso, en el homo artisticus. Por esto, los mecanismos de acción y reacción del artista se suceden, se arrojan y se exponen bajo el carácter espiritual de la obra como imagen.

Finalmente, a la imagen no le basta solamente el ser multiforme; también le es esencial el impulso receptor del sujeto sensible, puesto que ninguna imagen puede sustraerse de su determinabilidad sensible que es la esencia misma de la imaginación.

De igual modo, a través de la imagen, el yo, se apropia del tú, y ambos se apropian de algo que no es ni lo uno ni lo otro⁹, pero, que existen, como nexos en efectiva correlación con el universo de lo imaginante.

A modo de conclusión entonces, con la revista Imago, se da lugar a un espacio obligado de reflexión, expresión y análisis en un ámbito abierto y continuo de investigación y producción artísticas en el cual se refleja el universo de las ideas desde el fenómeno estético capaz de iluminar la finalidad suscitante, fascinante y misteriosa de su desarrollo.



CARLA GAVIRIA. VII SEMESTRE DISEÑO GRÁFICO.

EN REALIDAD, LA IMAGEN ES CON-FIGURATIVA Y CADA IMAGEN SIMBOLIZA EL SER NATURAL DE LO REAL O LO IMAGINAL. DESDE ALLÍ, EL ARTISTA ASUME CREATIVAMENTE EL INSTINTO PRODUCTOR Y REVELADOR DE LA EJECUCIÓN ESTÉTICA.

